

Plano Estratégico 2011 - 2023
Processos Internos
Objetivo: Fortalecer a imagem institucional
Relatório dos dados dos indicadores - Metas de 2020

Indicador	Documento de Origem / Classificador	Unidade Medida	Frequência da Meta	Frequência da coleta	Meta
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social	Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%
INICIATIVA PPA: Promover a estruturação e o aperfeiçoamento da Comunicação Social	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Aperfeiçoar o relacionamento e a comunicação entre o MP/BA e a Imprensa	Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%
INICIATIVA PPA: Aperfeiçoar o relacionamento e a comunicação com a Imprensa	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%
Quantidade de notícias e campanhas publicitárias divulgadas pelos veículos de comunicação social sobre o MP/BA	Programa	Unidade	Anual	Trimestral	2680
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade	Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%
INICIATIVA PPA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem junto à sociedade	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%
Desempenho do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	100,00%
Quantidade de acessos à Página do MPBA no Youtube	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	600000
Quantidade de curtidas à Página do MPBA no Facebook	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	55000
Quantidade de seguidores ao Perfil do MPBA no Instagram	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35000
Disseminação do conteúdo da Rádio Web por rádios no Brasil	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	100,00%
Quantidade de aproveitamentos	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	20000
Quantidade de municípios alcançados pelas matérias jornalísticas produzidas pela Rádio Web	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	1300
Quantidade de rádios filiadas à Rádio Web	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	1800
META: Divulgar a atuação institucional	Meta de PPA	Unidade	Anual	Trimestral	6750
Número de acessos ao site institucional	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	800000
Número de ações de Publicidade Institucional	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	8
Número de ações para aprimoramento da Comunicação do Ministério Público	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	20
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de grande circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	80
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de média circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	420
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	120
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	200
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	200
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	70
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	80
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	200
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	40
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	50
Quantidade de pessoas alcançadas pelas ações de comunicação do MP/BA	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	2080