



Plano Estratégico 2011 - 2023
PPA 2020 - 2023
Processos Internos
Objetivo: Fortalecer a imagem institucional
Relatório dos dados dos indicadores - Metas 2022



Objetivo	Indicador	Documento de Origem / Classificador	Unidade Medida	Frequência da Meta	Frequência da coleta	Meta 2020	Resultado 2020	Desempenho 2020	Meta 2021	Resultado 2021	Desempenho 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Desempenho 2022 **
Fortalecer a imagem institucional	ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%	54,00%	54,00%	100,00%	42,00%	42,00%	100,00%	13,67%	13,67%
Fortalecer a imagem institucional	INICIATIVA PPA: Promover a estruturação e o aperfeiçoamento da Comunicação Social	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	0,71%	0,71%	100,00%	15,60%	15,60%	100,00%	22,37%	22,37%
Fortalecer a imagem institucional	ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Aperfeiçoar o relacionamento e a comunicação entre o MP/BA e a imprensa	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%	26,00%	26,00%	100,00%	51,36%	51,36%	100,00%	65,91%	65,91%
Fortalecer a imagem institucional	INICIATIVA PPA: Aperfeiçoar o relacionamento e a comunicação com a imprensa	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	26,00%	26,00%	100,00%	51,36%	51,36%	100,00%	65,91%	65,91%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de notícias e campanhas publicitárias divulgadas pelos veículos de comunicação social sobre o MP/BA	Programa do PPA	Unidade	Anual	Trimestral	2860	795	27,80%	2.860	2.607	91,15%	2.860	3.602	125,94%
Fortalecer a imagem institucional	Índice de Aproveitamento da Imprensa	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	2,5%	5,67	226,80%
Fortalecer a imagem institucional	ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%	67,00%	67,00%	100,00%	230,00%	230,00%	100,00%	239,84%	239,84%
Fortalecer a imagem institucional	INICIATIVA PPA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem junto à sociedade	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	154,98%	154,98%	100,00%	2449,89%	2449,89%	100,00%	2922,82%	2922,82%
Fortalecer a imagem institucional	Desempenho do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	100,00%	112,86%	112,86%	100,00%	120,80%	120,80%	100,00%	23,60%	23,60%
Fortalecer a imagem institucional	Número de Interações no Instagram	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	3.657.744	387.536	10,59%
Fortalecer a imagem institucional	Número de Interações no Facebook	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	6.975.750	453.435	6,50%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de acessos à Página do MPBA no Youtube	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	600.000	783.252	130,54%	790.000	1.203.009	152,28%	1.300.000	1.311.649	100,90%
Fortalecer a imagem institucional	Disseminação do conteúdo da Rádio Web por rádios no Brasil	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	100,00%	213,14%	213,14%	100,00%	149,07%	149,07%	100,00%	69,46%	69,46%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de aproveitamentos	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	20.000	20.944	104,72%	20.000	44.626	223,13%	45.000	50.141	111,42%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de municípios alcançados pelas matérias jornalísticas produzidas pela Rádio Web	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	1.300	4.222	324,77%	5.000	8.454	169,08%	10.000	9.696	96,96%
Fortalecer a imagem institucional	META: Divulgar a atuação institucional	Meta de PPA	Unidade	Anual	Trimestral	6.750	900	13,33%	13.500	3.145	23,30%	20.250	4.917	24,28%
Fortalecer a imagem institucional	Número de acessos ao site institucional	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	800.000	780.211	97,53%	800.000	1.550.311	193,79%	1.800.000	1.565.408	86,97%
Fortalecer a imagem institucional	Número de ações de Publicidade Institucional	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	8	6	75,00%	8	5	62,50%	8	2	25,00%
Fortalecer a imagem institucional	Número de ações para aprimoramento da Comunicação do Ministério Público	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	20	216	1080,00%	20	7	35,00%	6	4	66,67%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de pessoas alcançadas pelas ações de comunicação do MP/BA	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	2.080	11.512	553,46%	2.080	1.187.454	57089,13%	2.080	1.969.468,00	94685,96%
Fortalecer a imagem institucional	Número de matérias provocadas em rádios	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	812	8	0,99%
Fortalecer a imagem institucional	Número de matérias provocadas em sites	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	370	455	112,16%
Fortalecer a imagem institucional	Número de matérias provocadas na TV	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	460	26	5,65%
Fortalecer a imagem institucional	Número de matérias provocadas nos jornais	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	445	99	22,25%

Legenda do desempenho:

0% a 24% 25% a 49% 50% a 74% 75% a 99% a partir de 100%

(-) Dados inexistentes, uma vez que o indicador não existia no período.
 (*) Os desempenhos dos índices das estratégias são apurados em função da execução dos indicadores alinhados, bem como da execução dos projetos/planos de ação. Os índices das estratégias têm seus desempenhos ajustados anualmente em função da inserção de novos projetos/planos de ação e em suas fórmulas. Assim, eventualmente, pode ocorrer diminuição no valor mensurado do índice.
 (**) Os Dados ainda não apurados estão sendo consolidados pela área responsável.

Fonte dos dados: Channel - Sistema de Governança Institucional

Atualizado em 26/07/2022

Sector/Unidade responsável pela informação: Unidade de Planejamento, Monitoramento e Avaliação | CGE