



Plano Estratégico 2011 - 2023
PPA 2020 - 2023
Processos Internos
Objetivo: Fortalecer a imagem institucional
Relatório dos dados dos indicadores - Metas 2022



| Objetivo | Indicador | Documento de Origem / Classificador | Unidade Medida | Frequência da Meta | Frequência da coleta | Meta 2020 | Resultado 2020 | Desempenho 2020 | Meta 2021 | Resultado 2021 | Desempenho 2021 | Meta 2022 | Resultado 2022 | Desempenho 2022 ** |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------|-----------|----------------|-----------------|-----------|----------------|-----------------|-----------|----------------|--------------------|
| Fortalecer a imagem institucional | ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social | Plano Estratégico / Estratégia | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 54,00% | 54,00% | 100,00% | 42,00% | 42,00% | 100,00% | 14,00% | 14,00% |
| Fortalecer a imagem institucional | INICIATIVA PPA: Promover a estruturação e o aperfeiçoamento da Comunicação Social | Iniciativa de PPA | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 0,71% | 0,71% | 100,00% | 15,60% | 15,60% | 100,00% | 24,54% | 24,54% |
| Fortalecer a imagem institucional | ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Aperfeiçoar o relacionamento e a comunicação entre o MP/BA e a Imprensa | Plano Estratégico / Estratégia | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 26,00% | 26,00% | 100,00% | 51,36% | 51,36% | 100,00% | 79,24% | 79,24% |
| Fortalecer a imagem institucional | INICIATIVA PPA: Aperfeiçoar o relacionamento e a comunicação com a Imprensa | Iniciativa de PPA | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 26,00% | 26,00% | 100,00% | 51,36% | 51,36% | 100,00% | 79,24% | 79,24% |
| Fortalecer a imagem institucional | Quantidade de notícias e campanhas publicitárias divulgadas pelos veículos de comunicação social sobre o MP/BA | Programa do PPA | Unidade | Anual | Trimestral | 2860 | 795 | 27,80% | 2.860 | 2.607 | 91,15% | 2.860 | 4.033 | 141,01% |
| Fortalecer a imagem institucional | Índice de Aproveitamento da Imprensa | Plano Estratégico / Projeto | % | Anual | Trimestral | - | - | - | - | - | - | 2,5% | 7,91% | 316,40% |
| Fortalecer a imagem institucional | ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade | Plano Estratégico / Estratégia | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 67,00% | 67,00% | 100,00% | 230,00% | 230,00% | 100,00% | 1160,00% | 1160,00% |
| Fortalecer a imagem institucional | INICIATIVA PPA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem junto à sociedade | Iniciativa de PPA | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 154,98% | 154,98% | 100,00% | 2449,89% | 2449,89% | 100,00% | 14886,00% | 14886,00% |
| Fortalecer a imagem institucional | Desempenho do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia | Plano Estratégico / Projeto | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 112,86% | 112,86% | 100,00% | 120,80% | 120,80% | 100,00% | 134,48% | 134,48% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de Interações no Instagram | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | - | - | - | - | - | - | 3.657.744 | 9.270.247 | 253,44% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de Interações no Facebook | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | - | - | - | - | - | - | 6.975.750 | 5.062.672 | 72,58% |
| Fortalecer a imagem institucional | Quantidade de acessos à Página do MPBA no Youtube | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 600.000 | 783.252 | 130,54% | 790.000 | 1.203.009 | 152,28% | 1.300.000 | 1.771.365 | 136,26% |
| Fortalecer a imagem institucional | Disseminação do conteúdo da Rádio Web por rádios no Brasil | Plano Estratégico / Projeto | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 213,14% | 213,14% | 100,00% | 149,07% | 149,07% | 100,00% | 93,68% | 93,68% |
| Fortalecer a imagem institucional | Quantidade de aproveitamentos | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 20.000 | 20.944 | 104,72% | 20.000 | 44.626 | 223,13% | 45.000 | 53.744 | 119,43% |
| Fortalecer a imagem institucional | Quantidade de municípios alcançados pelas matérias jornalísticas produzidas pela Rádio Web | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 1.300 | 4.222 | 324,77% | 5.000 | 8.454 | 169,08% | 10.000 | 10.661 | 106,61% |
| Fortalecer a imagem institucional | META: Divulgar a atuação institucional | Meta de PPA | Unidade | Anual | Trimestral | 6.750 | 900 | 13,33% | 13.500 | 3.145 | 23,30% | 20.250 | 5.896 | 29,12% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de acessos ao site institucional | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 800.000 | 780.211 | 97,53% | 800.000 | 1.550.311 | 193,79% | 1.800.000 | 1.570.436 | 87,25% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de ações de Publicidade Institucional | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 8 | 6 | 75,00% | 8 | 5 | 62,50% | 8 | 8 | 100,00% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de ações para aprimoramento da Comunicação do Ministério Público | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 20 | 216 | 1080,00% | 20 | 7 | 35,00% | 6 | 7 | 116,67% |
| Fortalecer a imagem institucional | Quantidade de pessoas alcançadas pelas ações de comunicação do MP/BA | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 2.080 | 11.512 | 553,46% | 2.080 | 1.187.454 | 57089,13% | 2.080 | 10.159.973,00 | 488460,24% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de matérias provocadas em rádios | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | - | - | - | - | - | - | 812 | 9 | 1,11% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de matérias provocadas em sites | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | - | - | - | - | - | - | 370 | 836 | 225,95% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de matérias provocadas na TV | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | - | - | - | - | - | - | 460 | 31 | 6,74% |
| Fortalecer a imagem institucional | Número de matérias provocadas nos jornais | Plano Estratégico / Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | - | - | - | - | - | - | 445 | 151 | 33,93% |

Legenda do desempenho:



(-) Dados inexistentes, uma vez que o indicador não existia no período.
 (*) Os desempenhos dos índices das estratégias são apurados em função da execução dos indicadores alinhados, bem como da execução dos projetos/planos de ação. Os índices das estratégias têm seus desempenhos ajustados anualmente em função da inserção de novos projetos/planos de ação e em suas fórmulas. Assim, eventualmente, pode ocorrer diminuição no valor mensurado do índice.
 (**) Os Dados ainda não apurados estão sendo consolidados pela área responsável.

Fonte dos dados: Channel - Sistema de Governança Institucional

Atualizado em 31/10/2022

Sector/Unidade responsável pela informação: Unidade de Planejamento, Monitoramento e Avaliação | CGE