

Objetivo	Indicador	Documento de Origem / Classificador	Unidade Medida	Frequência da Meta	Frequência da coleta	Meta 2020	Resultado 2020	Desempenho 2020	Meta 2021	Resultado 2021	Desempenho 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Desempenho 2022 **
Fortalecer a imagem institucional	<b>ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social</b>	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%	54,00%	54,00%	100,00%	42,00%	42,00%	100,00%	1,00%	1,00%
Fortalecer a imagem institucional	INICIATIVA PPA: Promover a estruturação e o aperfeiçoamento da Comunicação Social	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	0,71%	0,71%	100,00%	15,60%	15,60%	100,00%	16,57%	16,57%
Fortalecer a imagem institucional	<b>ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Aperfeiçoar o relacionamento e a comunicação entre o MP/BA e a Imprensa</b>	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%	26,00%	26,00%	100,00%	51,36%	51,36%	100,00%	53,00%	53,00%
Fortalecer a imagem institucional	INICIATIVA PPA: Aperfeiçoar o relacionamento e a comunicação com a Imprensa	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	26,00%	26,00%	100,00%	51,36%	51,36%	100,00%	53,00%	53,00%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de notícias e campanhas publicitárias divulgadas pelos veículos de comunicação social sobre o MP/BA	Programa do PPA	Unidade	Anual	Trimestral	2860	795	27,80%	2.860	2.607	91,15%	2.860	3.109	108,71%
Fortalecer a imagem institucional	Índice de Aproveitamento da Imprensa	Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	2,5%	3,42	136,80%
Fortalecer a imagem institucional	<b>ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade</b>	Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100,00%	67,00%	67,00%	100,00%	230,00%	230,00%	100,00%	161,00%	161,00%
Fortalecer a imagem institucional	INICIATIVA PPA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem junto à sociedade	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	154,98%	154,98%	100,00%	2449,89%	2449,89%	100,00%	1961,15%	1961,15%
Fortalecer a imagem institucional	Desempenho do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia	Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	100,00%	112,86%	112,86%	100,00%	120,80%	120,80%	100,00%	19,30%	19,30%
Fortalecer a imagem institucional	Número de Interações no Instagram	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	3.657.744	79.352	2,17%
Fortalecer a imagem institucional	Número de Interações no Facebook	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	6.975.750	52.639	0,75%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de acessos à Página do MPBA no Youtube	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	600.000	783.252	130,54%	790.000	1.203.009	152,28%	1.300.000	1.216.709	93,59%
Fortalecer a imagem institucional	Disseminação do conteúdo da Rádio Web por rádios no Brasil	Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	100,00%	213,14%	213,14%	100,00%	149,07%	149,07%	100,00%	65,00%	65,00%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de aproveitamentos	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	20.000	20.944	104,72%	20.000	44.626	223,13%	45.000	47.643	105,87%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de municípios alcançados pelas matérias jornalísticas produzidas pela Rádio Web	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	1.300	4.222	324,77%	5.000	8.454	169,08%	10.000	8.912	89,12%
Fortalecer a imagem institucional	META: Divulgar a atuação institucional	Meta de PPA	Unidade	Anual	Trimestral	6.750	900	13,33%	13.500	3.145	23,30%	20.250	4.255	21,01%
Fortalecer a imagem institucional	Número de acessos ao site institucional	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	800.000	780.211	97,53%	800.000	1.550.311	193,79%	1.800.000	1.556.012	86,45%
Fortalecer a imagem institucional	Número de ações de Publicidade Institucional	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	8	6	75,00%	8	5	62,50%	8	0	0,00%
Fortalecer a imagem institucional	Número de ações para aprimoramento da Comunicação do Ministério Público	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	20	216	1080,00%	20	7	35,00%	6	2	33,33%
Fortalecer a imagem institucional	Quantidade de pessoas alcançadas pelas ações de comunicação do MP/BA	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	2.080	11.512	553,46%	2.080	1.187.454	57089,13%	2.080	1.312.841,00	63117,56%
Fortalecer a imagem institucional	Número de matérias provocadas em Rádios	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	812	6	0,74%
Fortalecer a imagem institucional	Número de matérias provocadas em sites	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	370	415	112,16%
Fortalecer a imagem institucional	Número de matérias provocadas na TV	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	460	21	4,57%
Fortalecer a imagem institucional	Número de matérias provocadas nos jornais	Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	-	-	-	-	-	-	445	70	15,73%

Legenda do desempenho:

0% a 24%

25% a 49%

50% a 74%

75% a 99%

a partir de 100%

(-) Dados inexistentes, uma vez que o indicador não existia no período.

(\*) Os desempenhos dos índices das estratégias são ajustados em função da execução dos indicadores alinhados, bem como da execução dos projetos/planos de ação. Os índices das estratégias têm seus desempenhos ajustados anualmente em função da inserção de novos projetos/planos de ação em suas fórmulas. Assim, eventualmente, pode ocorrer diminuição no valor mensurado do índice.

(\*\*) Os Dados ainda não apurados estão sendo consolidados pela área responsável.

Fonte dos dados: Channel - Sistema de Governança Institucional

Atualizado em 29/04/2022

Setor/Unidade responsável pela informação: Unidade de Planejamento, Monitoramento e Avaliação | CGE