

Processos Internos
Objetivo: Promover a defesa dos direitos do consumidor
Relatório dos dados dos indicadores - Metas 2022

Objetivo	Indicador	Documento de Origem/Classificador	Unidade Medida	Frequência da Meta	Frequência da coleta	Meta 2020	Resultado 2020	Desempenho 2020	Meta 2021	Resultado 2021	Desempenho 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Desempenho 2022 **
Promover a defesa dos direitos do consumidor	ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Aperfeiçoar e reestruturar a atuação do MP/BA na defesa do consumidor	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100%	136,67%	136,67%	100,00%	131,48%	131,48%	100,00%	131,77%	131,77%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	INICIATIVA PPA: Promover o aperfeiçoamento e a estruturação da atuação na defesa do consumidor	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100%	197,86%	197,86%	100,00%	176,28%	176,28%	100,00%	124,42%	124,42%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	META: Otimizar a atuação ministerial na área consumerista	Meta do PPA	Unidade	Anual	Trimestral	1550	1647	106,26%	3100	2915	94,03%	4650	8482	182,41%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Número de ações para melhorar a atuação Ministerial na Proteção e Defesa dos Direitos do Consumidor	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	20	136	680,00%	15	172	1146,67%	30	222	740,00%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Promover o fomento a otimização da prestação de serviços das operadoras de telefonia celular e internet banda larga	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	16	63	393,75%	50	80	160,00%	80	80	100,00%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Quantidade de municípios do estado da Bahia com projeto de acompanhamento da qualidade da telefonia móvel e internet implementada	Programa do PPA	Unidade	Anual	Trimestral	0	0	0,00%	0	1	-	0	10	-
Promover a defesa dos direitos do consumidor	ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Combater o abate e a comercialização clandestinos de animais e seus derivados	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100%	132%	132,00%	100,00%	106,34%	106,34%	100,00%	106,12%	106,12%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	INICIATIVA PPA: Combater o abate e a comercialização clandestinos de animais e seus derivados	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100%	257,47%	257,47%	100,00%	89,12%	89,12%	100,00%	78,29%	78,29%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Combater o abate e a comercialização clandestinos de animais e seus derivados	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	5	25	500,00%	20	43	215,00%	40	73	182,50%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Fiscalizar as operadoras de planos de saúde suplementar	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100%	246,15%	246,15%	100,00%	143,33%	143,33%	100,00%	148,33%	148,33%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	INICIATIVA PPA: Fiscalizar as operadoras de planos de saúde suplementar	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100%	538,46%	538,46%	100,00%	275,00%	275,00%	100,00%	245,00%	245,00%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Fomentar a fiscalização das operadoras de planos de saúde suplementar	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	13	70	538,46%	20	55	275,00%	40	98	245,00%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Fomentar e fiscalizar o fornecimento, a continuidade e a qualidade dos serviços públicos prestados diretamente ou concedidos	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100%	73,73%	73,73%	100,00%	69,17%	69,17%	100,00%	71,23%	71,23%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	INICIATIVA PPA: Promover o fomento e fiscalização do fornecimento, da continuidade e da qualidade dos serviços públicos prestados diretamente ou concedidos	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100%	86,07%	86,07%	100,00%	48,88%	48,88%	100,00%	61,09%	61,09%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Percentual de Ação Civil Pública ajuizada nos municípios baianos atingidos pela seca (temática continuidade)	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	5%	1,76%	35,20%	5,00%	3,12%	62,40%	5,00%	3,12%	62,40%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Percentual de municípios baianos com adesão do promotor de justiça ao projeto "Água é Vida"	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	35%	32,85%	93,86%	35,00%	32,61%	93,17%	35,00%	32,37%	92,49%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Percentual de procedimentos preparatórios ou inquéritos civis instaurados (temática da continuidade)	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	50%	27,53%	55,06%	40,00%	38,46%	96,15%	40,00%	45,12%	112,80%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Percentual de procedimentos preparatórios ou inquéritos civis instaurados (temática da qualidade)	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	72%	74,90%	104,03%	72,00%	88,77%	123,29%	90,00%	197,65%	219,61%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Percentual de Termos de Ajustamento de Conduta celebrados nos municípios baianos com adesão do promotor de justiça ao projeto Água é Vida" (temática da qualidade)	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	10%	4,68%	46,80%	8,00%	4,41%	55,13%	8,00%	6,67%	83,38%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Percentual de Termos de Ajuste de Conduta firmados em municípios baianos com adesão do promotor de justiça ao projeto "Água é Vida" (temática continuidade)	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	10%	1,66%	16,60%	5,00%	0,00%	0,00%	5,00%	1,66%	33,20%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Percentual de redução dos municípios em desconformidades (temática da qualidade)	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	10%	55,38%	553,80%	20,00%	-20,97%	-104,85%	50,00%	-20,55%	-41,10%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Redução do número de município sem dados de vigilância (temática da qualidade)	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	35%	-8,37%	-23,91%	35,00%	-7,42%	-21,20%	35,00%	12,47%	35,63%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Redução dos números de municípios que distribuem água bruta (temática da qualidade)	Plano Estratégico / Projeto	%	Anual	Trimestral	80%	-33,82%	-42,28%	40,00%	-0,04%	-0,10%	40,00%	1,45%	3,63%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover o combate à formação de cartéis de combustíveis no estado	Plano Estratégico / Estratégia	%	Anual	Trimestral	100%	105,68%	105,68%	100,00%	89,48%	89,48%	100,00%	91,52%	91,52%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	INICIATIVA PPA: Promover o combate à formação de cartéis de combustíveis	Iniciativa de PPA	%	Anual	Trimestral	100%	185,71%	185,71%	100,00%	48,75%	48,75%	100,00%	44,17%	44,17%
Promover a defesa dos direitos do consumidor	Promover o combate à formação de cartéis de combustíveis no estado	Plano Estratégico / Projeto	Unidade	Anual	Trimestral	35%	65,00%	185,71%	40	19	47,50%	40	3	7,50%

Legenda do desempenho:

0% a 24%

25% a 49%

50% a 74%

75% a 99%

a partir de 100%

(-) Dados inexistentes, uma vez que o indicador não existia no período.

(*) Os desempenhos dos índices das estratégias são apurados em função da execução dos indicadores alinhados, bem como da execução dos projetos/planos de ação. Os índices das estratégias têm seus desempenhos ajustados anualmente em função da inserção de novos projetos/planos de ação em suas fórmulas. Assim, eventualmente, pode ocorrer diminuição no valor mensurado do índice.

(**) Os Dados ainda não apurados estão sendo consolidados pela área responsável.

Fonte dos dados: Channel - Sistema de Governança Institucional

Atualizado em 31/01/2023

Setor/Unidade responsável pela informação: Unidade de Planejamento, Monitoramento e Avaliação | CGE