

Relatório dos dados dos indicadores - 1º Trimestre 2018

Indicador	Documento de Origem / Classificador	Unidade Medida	Frequencia da Meta	Frequencia da coleta	Meta	Realizado	Desempenho *
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social	Estrategia	%	Anual	Trimestral	100,00%	29,20%	29,20%
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	1,00	0,00	0,00%
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	8,00	0,00	0,00%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais através da elaboração do Plano de Comunicação Institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	21,32%	21,32%
Publicar episódios audiovisuais do Programa MP Explica	PPA	Unidade	Anual	Trimestral	24,00	0,00	0,00%
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	75,00%	46,56%	62,08%
Implementar projeto de articulação institucional para produção, gestão, compartilhamento e disseminação de dados e informações no Ministério Público do Estado da Bahia CECOM.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	4,00	0,00	0,00%
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	46,07%	46,07%
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade	Estrategia	%	Anual	Trimestral	100,00%	37,06%	37,06%
Ampliar o programa itinerante de aproximação do Ministério Público do Estado da Bahia com os públicos interno e externo	PPA	%	Anual	Trimestral	15,00%	0,00	0,00%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de imagem institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	32,54%	32,54%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de clima organizacional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	34,10%	34,10%

Número de acessos ao site institucional	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	880.000	756.822	86,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de grande circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	80,00	6,00	7,50%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de média circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35,00	5,00	14,29%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	360,00	199,00	55,28%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	50,00	50,00	100,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	120,00	110,00	91,67%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	350,00	149,00	42,57%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	70,00	14,00	20,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35,00	12,00	34,29%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	352,00	105,00	29,83%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	90,00	20,00	22,22%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	100,00	54,00	54,00%
Fomentar a ampliação do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	100,00%	87,33%	87,33%
Quantidade de curtidas à Pagina do MPBA no Facebook	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	40.000	29.721	74,30%
Quantidade de seguidores ao Perfil do MPBA no Instagram	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	10.000	8.796	87,96%
Quantidade de acessos à Pagina do MPBA no Youtube	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	90.000	89.755	99,73%

Legenda do desempenho:



0% a 24%



25% a 49%



50% a 74%



75% a 99%



a partir de 100%

Fonte dos dados: Channel - Sistema de Governança Institucional

Atualizado em: 27/04/2018

(-) Os Dados ainda não apurados estão sendo consolidados pela área responsável

(*) Os Desempenhos das Estratégias são apurados em função da execução dos indicadores alinhados , bem como da execução dos projetos / programas