

Relatório dos dados dos indicadores - 2º Trimestre 2018

Indicador	Documento de Origem / Classificador	Unidade Medida	Frequencia da Meta	Frequencia da coleta	Meta	Realizado	Desempenho *
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social	Estrategia	%	Anual	Trimestral	100,00%	43,25%	43,25%
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	1,00	0,22	22,00%
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	8,00	7,00	87,50%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais através da elaboração do Plano de Comunicação Institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	51,68%	51,68%
Publicar episódios audiovisuais do Programa MP Explica	PPA	Unidade	Anual	Trimestral	24,00	0,00	0,00%
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	75,00%	112,50%	150,00%
Implementar projeto de articulação institucional para produção, gestão, compartilhamento e disseminação de dados e informações no Ministério Público do Estado da Bahia CECOM.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	4,00	0,70	17,50%
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	57,18%	57,18%
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade	Estrategia	%	Anual	Trimestral	100,00%	65,00%	65,00%
Ampliar o programa itinerante de aproximação do Ministério Público do Estado da Bahia com os públicos interno e externo	PPA	%	Anual	Trimestral	15,00%	0,00	0,00%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de imagem institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	60,04%	60,04%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de clima organizacional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	34,10%	34,10%

Número de acessos ao site institucional	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	880.000	759.020	86,25%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de grande circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	80,00	10,00	12,50%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de média circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35,00	6,00	17,14%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	360,00	396,00	110,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	50,00	101,00	202,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	120,00	197,00	164,17%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	350,00	308,00	88,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	70,00	33,00	47,14%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35,00	28,00	80,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	352,00	179,00	50,85%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	90,00	26,00	28,89%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	100,00	90,00	90,00%
Fomentar a ampliação do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	100,00%	102,37%	102,37%
Quantidade de curtidas à Pagina do MPBA no Facebook	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	40.000	30.866	77,17%
Quantidade de seguidores ao Perfil do MPBA no Instagram	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	10.000	8.796	87,96%
Quantidade de acessos à Pagina do MPBA no Youtube	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	90.000	127.778	141,98%

Legenda do desempenho:



0% a 24%



25% a 49%



50% a 74%



75% a 99%



a partir de 100%

Fonte dos dados: Channel - Sistema de Governança Institucional

Atualizado em: 31/07/2018

(*) Os Desempenhos das Estratégias são apurados em função da execução dos indicadores alinhados, bem como da execução dos projetos / programas Institucionais.

