

**Relatório dos dados dos indicadores - 2º Trimestre 2019**

Indicador	Documento de Origem / Classificador	Unidade Medida	Frequencia da Meta	Frequencia da coleta	Meta	Realizado	Desempenho *
<b>ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social</b>	<b>Estrategia</b>	<b>%</b>	<b>Anual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>100,00%</b>	<b>47,00%</b>	<b>47,00%</b>
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	1,00	0,31	31,00%
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	8,00	4,00	50,00%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais através da elaboração do Plano de Comunicação Institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	58,77%	58,77%
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	153,12%	153,12%
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	79,40%	79,40%
<b>ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade</b>	<b>Estrategia</b>	<b>%</b>	<b>Anual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>100,00%</b>	<b>32,00%</b>	<b>32,00%</b>
Ampliar o programa itinerante de aproximação do Ministério Público do Estado da Bahia com os públicos interno e externo	PPA	%	Anual	Trimestral	20,00%	0,00	0,00%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de imagem institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	65,88%	65,88%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de clima organizacional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	25,57%	25,57%
Número de acessos ao site institucional	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	880.000	766.342	87,08%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de grande circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	80,00	10	12,50%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de média circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35,00	6	17,14%

Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	360,00	107	29,72%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	50,00	37	74,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	120,00	81	67,50%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	350,00	72	20,57%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	70,00	12	17,14%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35,00	15	42,86%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	352,00	-	-
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	90,00	-	-
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	100,00	-	-
Fomentar a ampliação do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	100,00%	87,36%	87,36%
Quantidade de curtidas à Pagina do MPBA no Facebook	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	50.000	45.318	90,6%
Quantidade de seguidores ao Perfil do MPBA no Instagram	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	30.000	23.300	77,67%
Quantidade de acessos à Pagina do MPBA no Youtube	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	250.000	234.446	93,78%

**Legenda do desempenho:**



0% a 24%



25% a 49%



50% a 74%



75% a 99%



a partir de 100%

(\*) Os Desempenhos das Estratégias são apurados em função da execução dos indicadores alinhados, bem como da execução dos projetos / programas Institucionais.

(-) Os Dados ainda não apurados estão sendo consolidados pela área responsável