

Plano Estratégico 2011 - 2023 Processos Internos



Objetivo: Fortalecer a imagem institucional

| Relatório | dos dados | dos indicadores | - 2º Trimestre 2019 |
|-----------|-----------|-------------------|-----------------------|
| Nelatorio | uos uauos | uos illuicaudi es | - Z- IIIIIIE311E ZUIJ |

| Indicador | Documento de Origem / Classificador | Unidade Medida | Frequencia da Meta | Frequencia da coleta | Meta | Realizado | Desempenho * |
|--|---|-------------------|-----------------------|-------------------------|---------|-----------|--------------|
| ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social | Estrategia | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 47,00% | 47,00% |
| Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia. | LOA | Unidade | Anual | Trimestral | 1,00 | 0,31 | 31,00% |
| Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia. | LOA | Unidade | Anual | Trimestral | 8,00 | 4,00 | 50,00% |
| Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais através da elaboração do Plano de Comunicação Institucional | PPA | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 58,77% | 58,77% |
| Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia | PPA | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 153,12% | 153,12% |
| Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia | PPA | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 79,40% | 79,40% |
| ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade | Estrategia | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 32,00% | 32,00% |
| Ampliar o programa itinerante de aproximação do Ministério Público do Estado da Bahia com os públicos interno e externo | PPA | % | Anual | Trimestral | 20,00% | 0,00 | 0,00% |
| Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de imagem institucional | PPA | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 65,88% | 65,88% |
| Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de clima organizacional | PPA | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 25,57% | 25,57% |
| Número de acessos ao site institucional | Projeto Estratégico | Unidade | Anual | Trimestral | 880.000 | 766.342 | 87,08% |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de grande circulação | Projeto Estratégico | Unidade | Anual | Trimestral | 80,00 | 10 | 12,50% |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de média circulação | Projeto Estratégico | Unidade | Anual | Trimestral | 35,00 | 6 | 17,14% |

| Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de grande | Projeto | | | I | | | |
|--|------------------------|---------------|------------|----------------|----------|----------|---------|
| audiência | , | Unidade | Anual | Trimestral | 360,00 | 107 | 29,72% |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de média | Estratégico Projeto | | | | | | |
| · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | , | Unidade | Anual | Trimestral | 50,00 | 37 | 74,00% |
| audiência | Estratégico | | | | | | |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de pequena | Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 120,00 | 81 | 67,50% |
| audiência | Estratégico | | | | | | . , |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de grande audiência | Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 350,00 | 72 | 20,57% |
| Numero de velculação de Materias provocadas em 17 de grande addiencia | Estratégico | | | | | | 20,3770 |
| Número de veisulação de Matérias provesadas em TV de média audiência | Projeto | Unidada | Anual | Trimonetral | 70.00 | 12 | 17 140/ |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de média audiência | Estratégico | Unidade Anual | Trimestral | 70,00 | 12 | 17,14% | |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de pequena | Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 35,00 | 15 | 42,86% |
| audiência | Estratégico | | | | | | |
| úmero de veiculação de Matérias provocadas em Sites de grande | Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 352,00 | - | - |
| audiência | Estratégico | | | | | | |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de média | Projeto | | | - · · · | 00.00 | | |
| audiência | Estratégico | Unidade | Anual | Trimestral | 90,00 | - | - |
| Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de pequena | Projeto | | | | 100.00 | | |
| audiência | Estratégico | Unidade | Anual | Trimestral | 100,00 | - | - |
| Fomentar a ampliação do acesso às redes sociais do Ministério Público do | Projeto | 21 | | | 100 000/ | 0= 0.00/ | |
| Estado da Bahia | Estratégico | % | Anual | Trimestral | 100,00% | 87,36% | 87,36% |
| | Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 50.000 | 45.318 | 00.50/ |
| Quantidade de curtidas à Pagina do MPBA no Facebook | Estratégico | | | | | | 90,6% |
| | Projeto | Unidade | Anual | Trimestral | 30.000 | 23.300 | |
| Quantidade de seguidores ao Perfil do MPBA no Instagram | Estratégico | | | | | | 77,67% |
| | Projeto | | Anual | Trimestral | 250.000 | 234.446 | |
| Quantidade de acessos à Pagina do MPBA no Youtube | , | Unidade | | | | | 93,78% |
| | Estratégico | | | | | | |

Legenda do desempenho:



25% a 49%



50% a 74%



75% a 99%



a partir de 100%

Atualizado em: 30/07/2019

(*) Os Desempenhos das Estratégias são apurados em função da execução dos indicadores alinhados, bem como da execução dos projetos / programas Institucionais.

(-) Os Dados ainda não apurados estão sendo consolidados pela área responsável

Fonte dos dados: Channel - Sistema de Governança Institucional