

Objetivo: Fortalecer a imagem institucional

Relatório dos dados dos indicadores - 3º Trimestre 2019

Indicador	Documento de Origem / Classificador	Unidade Medida	Frequencia da Meta	Frequencia da coleta	Meta	Realizado	Desempenho *
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Estruturar e aperfeiçoar a Comunicação Social	Estrategia	%	Anual	Trimestral	100,00%	48,00%	48,00%
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	1,00	0,34	34,00%
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia.	LOA	Unidade	Anual	Trimestral	8,00	8,00	100,00%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais através da elaboração do Plano de Comunicação Institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	61,03%	61,03%
Implementar projeto de comunicação institucional em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	162,50%	162,50%
Implementar projeto de modernização para a área de comunicação institucional do Ministério Público do Estado da Bahia	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	79,40%	79,40%
ÍNDICE DA ESTRATÉGIA: Promover maior projeção e o fortalecimento da imagem do MP/BA junto à sociedade	Estrategia	%	Anual	Trimestral	100,00%	55,00%	55,00%
Ampliar o programa itinerante de aproximação do Ministério Público do Estado da Bahia com os públicos interno e externo	PPA	%	Anual	Trimestral	20,00%	0,00	0,00%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de imagem institucional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	65,88%	65,88%
Potencializar em Regionais do Ministério Público do Estado da Bahia a disseminação de informações institucionais implementando pesquisa de clima organizacional	PPA	%	Anual	Trimestral	100,00%	25,57%	25,57%
Número de acessos ao site institucional	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	880.000	772.471	87,78%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de grande circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	80,00	10	12,50%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Jornais de média circulação	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	35,00	6	17,14%

Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	360,00	401	111,39%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	50,00	105	210,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Rádios de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	120,00	192	160,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	350,00	161	46,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	70,00	26	37,14%
Número de veiculação de Matérias provocadas em TV de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	70,00	41	58,57%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de grande audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	352,00	0	0,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de média audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	90,00	0	0,00%
Número de veiculação de Matérias provocadas em Sites de pequena audiência	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	100,00	0	0,00%
Fomentar a ampliação do acesso às redes sociais do Ministério Público do Estado da Bahia	Projeto Estratégico	%	Anual	Trimestral	100,00%	136,94%	136,94%
Quantidade de curtidas à Pagina do MPBA no Facebook	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	50.000	45.613	91,2%
Quantidade de seguidores ao Perfil do MPBA no Instagram	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	30.000	29.097	96,99%
Quantidade de acessos à Pagina do MPBA no Youtube	Projeto Estratégico	Unidade	Anual	Trimestral	250.000	556.500	222,60%

Legenda do desempenho:



0% a 24%



25% a 49%



50% a 74%



75% a 99%



a partir de 100%

(*) Os Desempenhos das Estratégias são apurados em função da execução dos indicadores alinhados, bem como da execução dos projetos / programas Institucionais.

(-) Os Dados ainda não apurados estão sendo consolidados pela área responsável