

Relatório sobre amostra de compatibilidade apresentada pela empresa
MidiaClip Ltda. EPP, CNPJ nº 04.476.582/0001-38

A empresa Midiaclip atendeu parcialmente ao exigido na Planilha de Verificação, constante no edital de publicação. Do total de seis itens, foi atendido 50% dos requisitos.

Quanto aos itens previstos na Planilha de Verificação de Conformidade da Prestação do Serviço de Clipping Jornalístico, seguem apontamentos abaixo. Estão anexados no processo relatório com informações extraídas do sistema de clipping disponibilizado pela empresa que servem como referência para análise de conformidade ou não-conformidade.

PLANILHA DE VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO DE CLIPPING JORNALÍSTICO ON-LINE			
Empresa:			
Itens de Verificação			
Nº	Descrição	Conformidade	
		Sim	Não
1	<p>Atendimento ao item 3.3.2.1.1.2. E-mails notificadores, que devem ser enviados por três dias consecutivos, às 7 horas da manhã, às 12 horas e às 18 horas.</p> <p>Os e-mails notificadores foram encaminhados entre os dias 12 e 18 de novembro. Com exceção do domingo, 13, quando não foi enviada notificação das 7h, nos demais dias a empresa encaminhou os e-mails notificadores dentro dos horários previstos, atendendo à exigência dos três dias consecutivos com envio adequado.</p> <p>Foi sinalizada a quantidade de veículos e matérias consultados em cada data de clipagem; foram indicados os principais assuntos notícias dentro do material clipado no dia. Também foi disponibilizado link para acesso ao site do clipping online.</p>	X	
2	<p>Atendimento ao item 3.3.2.2.3.1. O serviço deverá oferecer ferramenta de pesquisa no material clipado, incluindo, no mínimo, os seguintes filtros e opções de busca: busca por palavras-chave; busca no título da notícia ou em todo o conteúdo da notícia; busca apenas nos veículos da mídia nacional; busca apenas nos veículos da mídia estadual; busca em apenas um veículo, busca por período de tempo e busca por autor.</p>		X

	A plataforma de clipagem não disponibilizou filtro de busca apenas de veículos da mídia nacional e apenas da mídia estadual. A opção “Veículo” exige do pesquisador que ele selecione previamente um veículo.		
3	<p>Atendimento ao item 3.3.2.2.3.2. O sistema deverá permitir que os resultados da busca sejam selecionados e convertidos em arquivo formato Portable Document Format (PDF), com as seguintes funcionalidades, no mínimo: a) opção de confecção automática de sumário; inclusão de fac-símile de capas e páginas dos jornais e revistas; b) reprodução de fotos e infográficos; c) opção de seleção para incluir, num mesmo arquivo PDF; d) todo o resultado da busca ou apenas alguns dos resultados; e) opção de seleção para incluir, num mesmo arquivo PDF, os resultados de mais de uma busca; f) ordenamento dos resultados por data, por veículo ou por assunto/palavra-chave; g) possibilidade de seleção, exportação da seleção em PDF, impressão de relatório e estatísticas da seleção.</p> <p>A plataforma permite converter os resultados da busca em PDF apenas em relação a jornais e sites, excluindo os resultados da pesquisa em relação a Rádio e TV. Ainda assim, no caso dos jornais e sites, o documento gerado não atende as funcionalidades previstas nas alíneas a) confecção automática de sumário; c); e g).</p>		X
4	<p>Atendimento ao item 3.3.2.2.1.3.7. O serviço deverá ter um sistema de estatísticas online que contenha:</p> <p>a) Exposição por mídia (quantidade de veículos, matérias, alcance, número estimado de leitores); b) Exposição por veículo (quantidade de matérias publicadas por veículo); c) Índice de avaliação de exposição (negativa/positiva/neutra); d) Índice de exposição na mídia – (diária/semanal/mensal). e) gráfico de notícias publicadas por mídia.</p>	X	
5	<p>Atendimento ao item 3.3.2.2.2 A organização do clipping online deverá ser realizada pelas palavras-chave (em destaque no texto no caso de impressos e sites) e deverá fornecer as seguintes informações e elementos:</p> <p>a) Data e hora de veiculação (hora, no caso de rádio, TV e veículos online); b) Duração da notícia no caso de rádio e TV; c) Identificação do veículo de comunicação; d) Tipo de veículo (jornal, revista, blog, site, rádio e TV); e) Município; f) Título da matéria; g) Editoria; h) Nome do autor do texto; i) Nome do apresentador e/ou repórter no caso de TV e Rádio; j) Campo para impressão da matéria l) Campo para conversão em Portable Document Format (PDF); m) Campo para envio por e-mail.</p>		X

	A plataforma/site de clipping não apresentou, regularmente, o nome do autor do texto e do apresentador/repórter no caso de TV e Rádio, alíneas h) e i).		
6	Atendimento ao item 3.3.2.2.2.6 No caso das publicações impressas, deverão ser incluídos fac-símile da página onde a notícia clipada foi publicada e links para matérias ou retrancas relacionadas ao texto principal.	X	