

Relatório referente à amostra de compatibilidade apresentada pela Empresa SUPERNOVA SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO LTDA, CNPJ nº 10.585.499/0001-08.

A empresa Supernova atendeu parcialmente ao exigido na Planilha de Verificação, constante no edital de publicação. Do total de seis itens, foi atendido 50% dos requisitos. Destacamos que, ainda que considerados em conformidade, os requisitos sobre a clipagem de rádio e TV ficaram aquém do esperado, pois durante os cinco dias do período de teste não foram contemplados veículos locais, que são os principais veiculadores de nossos conteúdos jornalísticos.

Após realização de busca avançada, disponibilizada na plataforma de clipagem, não foi localizada nenhuma matéria de TV local e de rádio apenas uma. Foi verificado que a empresa deixou de clipar matérias locais identificadas por nossa equipe, a exemplo do link a seguir: <https://globoplay.globo.com/v/11071366/>. Trata-se de matéria do jornal televisivo de maior audiência do estado.

Quantos aos itens previstos na Planilha de Verificação de Conformidade da Prestação do Serviço de Clipping Jornalístico, seguem apontamentos abaixo. Estão anexados no processo relatórios extraídos do sistema de clipping disponibilizados pela empresa que servem como referência para análise de conformidade ou não-conformidade.

PLANILHA DE VERIFICAÇÃO DE CONFORMIDADE DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO DE CLIPPING JORNALÍSTICO ON-LINE			
Empresa: SUPERNOVA SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO LTDA, CNPJ nº 10.585.499/0001-08.			
Itens de Verificação			
Nº	Descrição	Conformidade	
		Sim	Não
1	Atendimento ao item 3.3.2.1.1.2. E-mails notificadores, que devem ser enviados por três dias consecutivos, às 7 horas da manhã, às 12 horas e às 18 horas. Não conforme - A empresa enviou corretamente os três e-mails notificadores nos dias 29, 30, 31 de outubro e dias 1º, 2 e 3 de novembro, atendendo a exigência de envio por três dias consecutivos prevista em edital. Os mesmos foram enviados nos horários especificados no edital de publicação, a saber 7h, 12h e 18h; à exceção de domingo, 31, quando o último e-mail notificador foi enviado com antecedência de duas horas, às 16h, deixando o lapso entre essa hora e às 18h. A pequena falha, no entanto, não		X

	<p>resulta em desconformidade, pois os três dias consecutivos previstos foram atendidos dentro dos horários definidos. (Ver documento 'Emails notificadores') No entanto, a empresa não atendeu ao previsto nas alíneas do item 3.3.2.1.1.2: a) Não foi disponibilizada a quantidade de veículos consultados no próprio e-mail notificador, embora isso seja acessível na plataforma;</p> <p>b) Não foi disponibilizada a quantidade de notícias selecionadas no próprio e-mail notificador, embora isso seja acessível na plataforma;</p> <p>c) Não há indicação das principais notícias do dia relacionadas ao MP, ou seja, aquelas que foram manchete, chamadas de capa ou constaram em escaladas de TV e rádio. d) Não há indicação dos assuntos com maior veiculação do dia, conforme as palavras-chave solicitadas pelo MPBA e a quantidade de matérias publicadas a respeito delas.</p>		
2	<p>Atendimento ao item 3.3.2.2.3.1. O serviço deverá oferecer ferramenta de pesquisa no material clipado, incluindo, no mínimo, os seguintes filtros e opções de busca: busca por palavras-chave; busca no título da notícia ou em todo o conteúdo da notícia; busca apenas nos veículos da mídia nacional; busca apenas nos veículos da mídia estadual; busca em apenas um veículo, busca por período de tempo e busca por autor.</p> <p>Conforme - (Ver página 487 do documento anexo 'Relatório Supernova')</p>	X	
3	<p>Atendimento ao item 3.3.2.2.3.2. O sistema deverá permitir que os resultados da busca sejam selecionados e convertidos em arquivo formato Portable Document Format (PDF), com as seguintes funcionalidades, no mínimo: a) opção de confecção automática de sumário; inclusão de fac-símile de capas e páginas dos jornais e revistas; b) reprodução de fotos e infográficos; c) opção de seleção para incluir, num mesmo arquivo PDF; d) todo o resultado da busca ou apenas alguns dos resultados; e) opção de seleção para incluir, num mesmo arquivo PDF, os resultados de mais de uma busca; f) ordenamento dos resultados por data, por veículo ou por assunto/palavra-chave; g) possibilidade de seleção, exportação da seleção em PDF, impressão de relatório e estatísticas da seleção.</p>	X	

	Conforme. (Ver páginas 85 e 488 do documento anexo 'Relatório Supernova')		
4	<p>Atendimento ao item 3.3.2.2.1.3.7. O serviço deverá ter um sistema de estatísticas online que contenha:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Exposição por mídia (quantidade de veículos, matérias, alcance, número estimado de leitores); b) Exposição por veículo (quantidade de matérias publicadas por veículo); c) Índice de avaliação de exposição (negativa/positiva/neutra); d) Índice de exposição na mídia – (diária/semanal/mensal). e) gráfico de notícias publicadas por mídia. <p>Não conforme - Foi registrada não-conformidade total ou parcial, nas seguintes alíneas do item 3.3.2.2.1.3.7: b) Embora haja a exposição da quantidade de notícias por veículo, os relatórios têm um pequeno leque de discriminação dos veículos, já que a maior parcela dos gráficos se refere a “Outros”, não especificando quais seriam os veículos. No relatório Clipping item 3 (1), de 38 notícias clipadas em veículos online no dia 2 de novembro, 24 foram classificadas como “Outros”. (Ver página 18 do documento anexo 'Relatório Supernova');</p> <p>d) O sistema não permite extrair a quantidade de vezes que o MP foi citado na imprensa semanalmente e mensalmente, possibilitando apenas o índice diário.</p>		X
5	<p>Atendimento ao item 3.3.2.2.2.2 A organização do clipping online deverá ser realizada pelas palavras-chave (em destaque no texto no caso de impressos e sites) e deverá fornecer as seguintes informações e elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Data e hora de veiculação (hora, no caso de rádio, TV e veículos online); b) Duração da notícia no caso de rádio e TV; c) Identificação do veículo de comunicação; d) Tipo de veículo (jornal, revista, blog, site, rádio e TV); e) Município; f) Título da matéria; g) Editoria; h) Nome do autor do texto; i) Nome do apresentador e/ou repórter no caso de TV e Rádio; j) Campo para impressão da matéria l) Campo para conversão em Portable Document Format (PDF); m) Campo para envio por e-mail. 		X

	Não conforme - Não foram atendidas as seguintes alíneas: e) Não foi sinalizado o município do veículo cuja matéria foi clipada. i) Não foi indicado o nome do apresentador e do repórter, no caso de TV e rádio.		
6	Atendimento ao item 3.3.2.2.2.6 No caso das publicações impressas, deverão ser incluídos fac-símile da página onde a notícia clipada foi publicada e links para matérias ou retrancas relacionadas ao texto principal Conforme	X	