

FICHA TÉCNICA

Comunicação Mais Social

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATÉGIA	INICIATIVA ESTRATÉGICA
Fortalecer a imagem institucional	Estruturar e aperfeiçoar a comunicação social	Elaborar e implementar programa para o desenvolvimento e aperfeiçoamento das políticas de comunicação externa.

GESTÃO DO PROJETO

Projeto estratégico por adesão: **NÃO**

EMENTA DO PROJETO

O Projeto Comunicação Mais Social visa aperfeiçoar a Comunicação Social no âmbito do Ministério Público do Estado da Bahia, por meio da implementação de iniciativas para o aperfeiçoamento das políticas de comunicação social, que visem à promoção de maior projeção e fortalecimento da imagem da Instituição junto à sociedade e à imprensa.

JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O Projeto Comunicação Mais Social faz parte de uma estratégia de aproximação do Ministério Público do Estado da Bahia (MP-BA) com os cidadãos, através da adoção de rotinas de trabalho, criação de produtos, melhoria dos canais de comunicação e outras iniciativas da Central Integrada de Comunicação Social (CECOM) do MP-BA. O projeto deverá padronizar os serviços de comunicação social do MP-BA e dar enfoque mais social aos produtos de comunicação, de modo a privilegiar a divulgação de informações de interesse público para a sociedade. Atualmente são privilegiados pelos órgãos do MP-BA os produtos de comunicação e conteúdos com caráter mais institucional que social, fato que prejudica o acesso e dificulta o interesse do público externo pelas informações divulgadas.

Inicialmente e progressivamente, serão promovidas melhorias nos processos internos de comunicação social por meio da criação de produtos de comunicação, direcionados a membros e servidores do MP-BA, que estabeleçam diretrizes e prioridades da CECOM na divulgação de informações, notícias e peças publicitárias, com enfoque prioritário em temas sociais e de interesse do público externo (imprensa e cidadãos), incentivando a divulgação

dos resultados efetivos da atuação do Ministério Público como agente transformador da realidade social. Também será implementada no âmbito do MP-BA uma rádio online visando à produção de conteúdo jornalístico, publicitário e de entretenimento para o público externo e interno, além da distribuição de conteúdo para emissoras de rádio, em especial as localizadas no interior do estado, de modo a fazer com que as informações do MP-BA cheguem a cada vez mais pessoas.

Além disso, serão promovidas melhorias das ferramentas tecnológicas e de comunicação institucionais, a fim de permitir ao cidadão o acesso mais rápido e direto a informações, notícias e campanhas do MP-BA, o esclarecimento de dúvidas e o recebimento de orientações da instituição. Com a execução do projeto, espera-se que os processos comunicacionais sejam mais eficazes, a oferta de informações úteis à sociedade seja ampliada e haja uma maior aproximação da instituição com a imprensa e o público em geral.